

Maochi Tea

GO CAYIN révolutionne l'expérience de marque de Lazy Park

PROFIL SUCCINT

Emplacement: Taiwan

Secteur: Restauration

Solution:

- GO CAYIN
- poster

Maochi Tea, connu pour son expertise dans le thé Pu'er, incarne la riche tradition des marchands de thé Guangfangyuan. En mettant l'accent sur la livraison de thés de haute qualité, Maochi Tea a réussi à maintenir ses valeurs fondamentales tout en pénétrant le marché des boissons artisanales, se distinguant comme un véritable pionnier. L'engagement de la marque envers la qualité et le professionnalisme lui a permis de se forger une clientèle fidèle et une identité unique sur le marché.



Affichage Flexible des Menus et Promotions pour Attirer les Franchisés

Avec quatre succursales (dont des franchises), le propriétaire de Maochi Tea a rencontré des défis pour synchroniser efficacement les informations promotionnelles sur différents dispositifs en magasin. Certaines succursales étant situées dans des aires de restauration de centres commerciaux, les contraintes d'espace compliquent encore davantage le choix des outils promotionnels appropriés. Pour résoudre ces problèmes, Maochi Tea a adopté l'application poster de GO CAYIN, répondant efficacement à divers besoins de branding et surmontant les limitations spatiales et techniques.

Application Flexible de la Technologie pour Répondre aux Besoins Multi-Scénarios

Le magasin principal utilise des tablettes portables pour afficher les menus, les produits recommandés et les récompenses de la marque, présentant clairement les informations sur les produits aux clients. Cette approche améliore non seulement l'expérience d'achat des clients mais sert également de moyen puissant pour démontrer la force de la marque. Les autres succursales utilisent des tablettes fixes pour afficher un contenu promotionnel synchronisé, optimisant ainsi l'espace limité tout en maintenant la cohérence et le professionnalisme de la marque.

De plus, l'application poster de GO CAYIN permet à Maochi Tea de mettre à jour facilement le contenu promotionnel, activant ainsi des stratégies marketing en temps réel. Que ce soit pour le lancement de nouveaux produits, des promotions spéciales ou des événements de marque, toutes les succursales peuvent synchroniser instantanément leurs messages promotionnels, garantissant que les clients reçoivent toujours les dernières informations et renforçant l'image dynamique de la marque.

Renforcer la Confiance dans la Marque et Attirer les Franchisés

Le propriétaire a souligné que la solution de GO CAYIN a non seulement amélioré l'efficacité opérationnelle, mais a également augmenté la confiance des potentiels franchisés. En présentant une image de marque unifiée et professionnelle, les franchisés peuvent comprendre intuitivement la force et les avantages du marché de Maochi Tea, favorisant ainsi une collaboration accrue. Dans un marché hautement concurrentiel, un soutien technologique solide renforce considérablement la crédibilité de la marque.

Par ailleurs, le modèle de gestion numérisé de Maochi Tea assure une exécution cohérente des campagnes promotionnelles dans toutes les succursales, garantissant



l'intégrité et l'uniformité du message de la marque. Ce professionnalisme accru offre aux franchisés potentiels une preuve visuelle de succès, augmentant leur confiance à investir dans la croissance de la marque.

Maochi Tea Adopte la Technologie pour Conduire la Transformation Numérique de l'Industrie des Boissons

Le partenariat de Maochi Tea avec GO CAYIN met en évidence le pouvoir transformateur de la technologie numérique dans le secteur des aliments et boissons. En exploitant la solution poster, Maochi Tea a surmonté avec succès les défis d'espace et de communication, maximisant ainsi la valeur de la marque. Cette approche innovante de la promotion est devenue un atout clé pour l'expansion future de la marque.

En regardant vers l'avenir, Maochi Tea prévoit de renforcer sa collaboration avec GO CAYIN, en explorant des possibilités supplémentaires pour des applications numériques visant à améliorer encore l'efficacité opérationnelle et la valeur de la marque. La marque souhaite introduire davantage d'outils intelligents pour une diffusion précise des contenus et des affichages personnalisés.

Dans le même temps, Maochi Tea cherche à utiliser la puissance de la technologie numérique pour créer des expériences d'interaction client plus riches, renforçant le lien émotionnel entre la marque et ses consommateurs. De l'utilisation de l'analyse des données pour optimiser les choix de menus à la conception de stratégies promotionnelles personnalisées pour différents marchés, Maochi Tea continuera à prioriser la technologie comme moteur principal de son innovation et de sa croissance. Dans un marché en constante évolution, Maochi Tea est confiant que son adaptabilité et son progressisme attireront davantage de clients fidèles et de partenaires commerciaux, propulsant la marque vers un succès durable. Aux côtés de GO CAYIN, Maochi Tea envisage un avenir où la culture du thé et la technologie se fusionnent pour créer une expérience vraiment exceptionnelle pour les clients et les franchisés.

CAYIN Technology en bref

CAYIN Technology est une solution de signalisation numérique professionnelle depuis 17 ans et un développeur de logiciels originaires de Taïwan. En proposant un portefeuille complet de solutions de signalisation numérique basées sur les dispositifs, CAYIN se veut un partenaire fiable pour ses clients du monde entier et a mis en place avec succès diverses applications au niveau mondial. Afin de faciliter au mieux le déploiement de ses produits, la société fournit également des services sur mesure répondant à la demande croissante du marché pour des applications presque illimitées.



CAYIN Technology Co., Ltd.

3F, No.57, Sec. 3, Zhongshan N. Rd., Zhongshan Dist., Taipei City 104, Taiwan

TEL : +886-2-25951005 FAX : +886-2-25951050

sales@cayintech.com <https://www.cayintech.com/fr/>