

MAP ACTIVE

Innovation en Magasin : Comment MAP ACTIVE Amplifie l'Expérience de Vente au Détail avec la Signalisation Numérique de CAYIN

PROFIL SUCCINT

Emplacement: Philippines

Secteur: Vente au Détail

Solution:

- SMP-2300

Adoptant l'Innovation : La Domination du Retail par MAP ACTIVE

Dans le secteur du commerce de détail en constante évolution aux Philippines, MAP Active a su se créer une place de choix, régnant en maître avec plus de 2 300 points de vente. L'entreprise, un intendant renommé de marques de chaussures éminentes telles que Foot Locker, Converse, Planet Sports et Sketchers, n'a pas seulement établi des références, mais a également révolutionné la vente au détail de style de vie en Asie du Sud-Est. Cependant, la vaste étendue de ses opérations a engendré des défis significatifs, notamment en ce qui concerne la gestion de communications marketing cohérentes à travers ses innombrables emplacements. Le système traditionnel et manuel de diffusion de contenu n'était plus réalisable, donnant lieu à la nécessité d'une refonte numérique.



Le Défi : Surmonter les Obstacles de la Diffusion de Contenu

L'obstacle principal auquel MAP Active était confronté était le cauchemar logistique de la mise à jour manuelle du contenu marketing dans chaque magasin. Cette méthode n'était pas seulement gourmande en ressources, mais aussi sujette à des incohérences, un risque inacceptable pour une marque de sa stature. La nécessité d'une solution centralisée et automatisée pour leurs actifs de marketing numérique était flagrante, et cela a marqué le début de leur collaboration avec la Technologie CAYIN, un partenariat destiné à établir de nouveaux paradigmes dans l'industrie du commerce de détail.

La Solution :

Systèmes de Signalisation Numérique Centralisés

Le projet a débuté en 2023 avec un objectif clair : transformer la manière dont MAP Active gérait et planifiait son contenu de marketing numérique. La stratégie consistait à mettre en œuvre un réseau de solutions de signalisation numérique, spécifiquement le SMP-2300, dans divers magasins MAP Active, y compris des marques à fort trafic comme Converse et Foot Locker. Cette initiative n'était pas un effort solitaire ; elle impliquait les efforts concertés des équipes de Marketing et Techniques de Mediacast Digital Group, travaillant en synergie pour concrétiser ce projet ambitieux.



Intégration Transparente : La Gestion de Contenu Réinventée

Ce qui a distingué ce projet n'était pas seulement la technologie avancée, mais aussi la gestion de contenu sans faille qu'elle a facilitée. Le système a donné aux équipes de MAP Active le pouvoir de contrôler à distance et de planifier les téléchargements de contenu, qu'ils soient sur place ou non, en utilisant soit un appareil mobile soit un PC. Cette flexibilité était cruciale, surtout compte tenu des rénovations et expansions de magasins en cours, garantissant que le contenu marketing était toujours actuel, cohérent et captivant.

Succès Retentissant : Résultats Transformateurs et Témoignages de Clients

L'impact du réseau de signalisation numérique a été immédiat et profond. MAP Active a connu un changement révolutionnaire dans la manière dont ils géraient le contenu marketing, avec une efficacité améliorée et une réduction des coûts opérationnels. Les retours des équipes ont été extrêmement positifs, soulignant la commodité et la facilité que le nouveau système a introduites dans leurs tâches quotidiennes. Le projet, bien qu'initié en 2023, continue d'être une partie intégrante des stratégies de rénovation et d'expansion des magasins de MAP Active, témoignant largement de son succès et de son caractère indispensable.

Une Longueur d'Avance : Fonctionnalités Innovantes et Perspectives d'Avenir

Le projet est un phare d'innovation, principalement grâce à sa caractéristique unique permettant la gestion de contenu via des appareils mobiles ou des PC. Cette commodité a établi une nouvelle norme dans la gestion du marketing digital, en faisant un modèle exemplaire pour d'autres détaillants. Le succès continu de cette initiative souligne le potentiel pour des entreprises similaires à l'avenir, promettant une nouvelle ère d'expériences de vente au détail numériques propulsées par la Technologie CAYIN.



CAYIN Technology in Brief

CAYIN Technology offers a complete portfolio of digital signage solutions - including media players, servers, and software — that are applicable to various industries, such as education, retail, hospitality, corporate, financial, and public institutions. CAYIN is dedicated to being a reliable partner to its clients worldwide and has successfully set up various application references globally. In order to best facilitate the deployment of CAYIN products, the company also provides tailored services to satisfy the ascending market demand for almost limitless applications.



CAYIN Technology Co., Ltd.

3F, No.57, Sec. 3, Zhongshan N. Rd., Zhongshan Dist., Taipei City 104, Taiwan

TEL : +886-2-25951005 FAX : +886-2-25951050

sales@cayintech.com <https://www.cayintech.com/fr/>