

AnCasa Hotel

Révolution de la signalisation numérique à l'hôtel AnCasa Kuala Lumpur

PROFIL SUCCINT

Emplacement: Malaisie

Secteur: Tourisme

Solution:

- CMS-WS x 14
- CMS-WS Player

Un cadre luxueux à la rencontre de la technologie de pointe

Situé au cœur animé de Kuala Lumpur, l'hôtel AnCasa Kuala Lumpur allie élégance et sophistication contemporaine. L'hôtel compte 294 chambres décorées avec goût à proximité du quartier animé de Chinatown, offrant une grandeur qui incarne l'hospitalité raffinée. Dans sa quête de modernisation, AnCasa s'est associé à Hola Media pour déployer la signalisation numérique de pointe de CAYIN Technology, améliorant à la fois l'attrait esthétique et l'efficacité fonctionnelle pour créer une ambiance incomparable pour les visiteurs.



Une nouvelle ère dans les solutions numériques : Présentation de Hola Media Sdn Bhd

Distributeur de premier plan de CAYIN Technology, Hola Media Sdn Bhd est à l'avant-garde de l'intégration technologique dans divers secteurs. Spécialisée dans les solutions innovantes de signalisation numérique, Hola Media offre des services complets allant du concept initial à l'installation complète, en passant par la conception et le support continu. Cet engagement garantit que les environnements ne sont pas seulement interactifs mais complètement transformés pour répondre aux exigences numériques modernes.

Améliorations stratégiques pour répondre aux besoins modernes

L'hôtel AnCasa a été confronté au défi de maintenir une image de marque cohérente et d'améliorer la communication dans ses vastes installations. Pour y remédier, une signalisation numérique de CAYIN Technology a été stratégiquement placée dans les zones à forte affluence comme le hall et les lieux d'événements. Cela non seulement soutient la cohérence de la marque, mais améliore également considérablement l'interaction avec les clients en s'intégrant harmonieusement dans le design moderne de l'hôtel.



Objectifs et résultats : Transformer l'interaction avec les clients

Le projet de signalisation numérique visait à atteindre plusieurs objectifs clés : renforcer la cohérence de la marque, améliorer l'expérience client grâce à une visualisation attrayante et rationaliser les processus métier. En tirant parti des solutions de CAYIN Technology, l'hôtel AnCasa présente désormais un contenu dynamique allant des calendriers d'événements aux offres promotionnelles, le tout géré via un système centralisé qui optimise l'efficacité opérationnelle et réduit les tâches manuelles.

Solution complète par Hola Media

En tant que fournisseur de solutions totales et distributeur de CAYIN Technology, Hola Media Sdn Bhd a géré tous les aspects du projet, de la planification et de la conception à l'installation et à la maintenance continue. Les systèmes de signalisation numérique ont été installés à divers points clés de l'hôtel, notamment dans les halls, les ascenseurs, les espaces de restauration, les salles de bal et autres lieux d'événements, assurant une communication efficace et un impact maximal.



Création et gestion de contenu

La création de contenu est gérée par les équipes internes de relations publiques et d'artistes d'AnCasa, la signalisation numérique leur permettant de diffuser directement aux clients les événements de l'hôtel, les promotions de restauration et d'autres informations pertinentes. Cette approche non seulement tient les clients informés, mais améliore également leur expérience globale pendant leur séjour.



Succès durable et satisfaction client

Le projet a débuté en 2024 et continue de produire des résultats exceptionnels. L'interface conviviale du système de signalisation numérique, une marque de fabrique de CAYIN Technology, a été particulièrement appréciée pour sa facilité d'utilisation, permettant au personnel non-informatique de l'hôtel de mettre à jour et de gérer facilement le contenu, encourageant ainsi une collaboration efficace entre les services.

Innovation et perspectives d'avenir

Cette étude de cas souligne l'application réussie des solutions de signalisation numérique de CAYIN Technology pour améliorer les services aux clients et l'efficacité opérationnelle à l'hôtel AnCasa. Le succès continu de cette initiative met en évidence le potentiel d'autres avancées technologiques dans l'industrie hôtelière, avec Hola Media et CAYIN Technology à l'avant-garde de l'innovation numérique.

