

SM City Zamboanga

SM City Zamboanga ilumina la mayor isla del sur de Filipinas con una señalización LED de récord

BREVE PERFIL

Lugar: Mindanao, Filipinas

Sector: Venta Minorista

Solución:

- SMP-2200 × 3
- Solution Robustie

SM City Zamboanga inauguró sus puertas el 20 de marzo de 2026 como la sucursal número 90 de SM Supermalls en Filipinas, llevando a Zamboanga City su destino comercial más ambicioso hasta la fecha. Central en la experiencia de la gran apertura estuvo una red de señalización digital emblemática, construida e implementada por Mediacast Digital Group, que marcó un nuevo referente para instalaciones LED de gran formato en Mindanao. Impulsada por los reproductores multimedia SMP-2200 de CAYIN Technology, la implementación conecta todas las pantallas LED de la propiedad en una única red gestionada de forma centralizada, otorgando al equipo de marketing de SM Supermalls control total sobre la identidad visual del centro desde sus oficinas en Manila.



SM City Zamboanga iluminado al atardecer: la pared exterior LED curva y las instalaciones luminosas del edificio crean una presencia emblemática visible desde toda la ciudad, respaldada por la red de señalización centralizada de CAYIN.

Mediacast Digital Group unifica una red de pantallas emblemática que abarca la fachada exterior de SM City Zamboanga, las plantas comerciales y el ascensor panorámico con tres reproductores multimedia CAYIN SMP-2200, logrando una gestión remota fluida del contenido desde Manila hasta Mindanao.

Donde cada pantalla cuenta la misma historia

SM City Zamboanga fue concebido desde cero para ser más que un destino de compras. Fue diseñado como una experiencia. Cada superficie, cada pasillo y cada transición entre plantas se planteó como una oportunidad para conectar con los visitantes y reforzar la identidad del centro como el referente comercial líder de la región. La señalización digital no fue un añadido tardío: formó parte de la arquitectura.

La instalación abarca tres entornos de pantalla que cubren todo el recorrido del cliente, desde que se acerca al edificio hasta que sale del ascensor hacia la zona comercial. Un gran muro exterior LED curvo domina la fachada, captando la atención desde el entorno urbano y consolidando la presencia visual de SM City Zamboanga en la ciudad. En el interior, cinco muros LED en pasillos clave mantienen a los visitantes inmersos en contenido de marca y promocional. El ascensor panorámico, envuelto en una cortina LED a toda altura, transforma un tramo cotidiano en un momento memorable, con animaciones inspiradas en la naturaleza que recorren la pantalla de arriba abajo.

Una red. Siete pantallas. Control total.

Detrás de esta experiencia visual fluida hay una infraestructura eficiente y potente: tres reproductores multimedia CAYIN SMP-2200 que conectan y alimentan siete pantallas LED en toda la propiedad. En lugar de sistemas fragmentados por pantalla, el SMP-2200 integra todos los entornos de exhibición en una única plataforma unificada de gestión de contenido. El resultado es una red en la que cada pantalla trabaja en armonía, cada campaña se publica al instante y cada actualización llega al momento exacto.

Este enfoque integrado elimina los silos de contenido y los cuellos de botella operativos. Ya sea para publicitar a un nuevo locatario en los muros interiores, actualizar la fachada exterior para una campaña de fin de semana o renovar el contenido del ascensor panorámico añade una dimensión que va más allá de la publicidad. Al cubrir toda la altura del hueco con imágenes naturales inmersivas, cascadas animadas y contenido visual inspirado localmente, transforma un momento funcional cotidiano en una experiencia de marca memorable. Los visitantes se detienen. Fotografían. Comparten. Cuando la experiencia física compite con la comodidad digital, este tipo de momento no es decorativo: es estratégico.

De Manila a la mayor isla del sur de Filipinas, en tiempo real

Para SM Supermalls, la distancia entre una nueva apertura en Zamboanga City y la sede en Manila planteaba un reto operativo claro. En el retail, las actualizaciones lentas suponen ventanas promocionales perdidas, campañas de locatarios desactualizadas y una experiencia de compra menos satisfactoria. Responder con rapidez, publicar con precisión y mantener la coherencia de marca en todas las pantallas no es un lujo: es un requisito competitivo.

La capacidad de gestión remota de contenido de CAYIN respondió directamente a ello. Desde el día de la apertura, el equipo de marketing de SM Supermalls puede programar, actualizar y enviar contenido a todas las pantallas en tiempo real sin desplazar a nadie al sitio. Las campañas que antes exigían coordinación física pueden activarse en minutos. Los anuncios de locatarios pueden cambiarse el mismo día. El contenido estacional puede programarse con semanas de antelación y activarse de forma automática. La distancia entre Manila y Zamboanga, en términos operativos, deja de existir.

Pantallas que hacen más que publicitar

La red de señalización digital de SM City Zamboanga aporta valor medible en tres dimensiones: rendimiento comercial, apoyo a locatarios y experiencia del visitante. En lo comercial, la capacidad de ejecutar simultáneamente varias campañas publicitarias en pantallas estratégicas aumenta el potencial de ingresos del centro y ofrece a los anunciantes ubicaciones de alta visibilidad en un entorno premium.

Para los locatarios, la red digital es un canal para llegar a los compradores con contenido oportuno y segmentado justo donde se toman las decisiones de compra. Lanzamientos de producto, promociones flash y ofertas

estacionales pueden comunicarse con inmediatez e impacto que la señalización estática no iguala. El muro LED exterior amplía ese alcance más allá del centro, captando audiencias en la zona antes incluso de entrar.

La cortina LED del ascensor panorámico añade una dimensión que va más allá de la publicidad. Al cubrir toda la altura del hueco con imágenes naturales inmersivas, cascadas animadas y contenido visual inspirado localmente, transforma un momento funcional cotidiano en una experiencia de marca memorable. Los visitantes se detienen. Fotografían. Comparten. Cuando la experiencia física compite con la comodidad digital, este tipo de momento no es decorativo: es estratégico.

Una alianza pensada para la escala

«Mediacast Digital Group entregó una solución de señalización digital bien ejecutada para SM City Zamboanga. La instalación ayudó a elevar la experiencia general del centro comercial y nos dio una forma más moderna y dinámica de interactuar con visitantes y locatarios. El equipo fue receptivo y profesional durante todo el proyecto.»

Mediacast Digital Group, fundado en 2009, es uno de los especialistas líderes en Filipinas en soluciones de pantalla digital a medida para entornos comerciales y minoristas. Con una cartera que abarca muros LED de gran formato, quioscos interactivos y redes integradas de señalización digital, Mediacast aporta solidez técnica y conocimiento del sector retail a cada proyecto. Su trabajo en SM City Zamboanga es su instalación más amplia hasta la fecha y demuestra lo que es posible cuando convergen el hardware adecuado, el integrador adecuado y la visión del cliente.

La confianza de más de 100 países. Preparados para lo que viene.

CAYIN Technology lleva desde 2004 siendo socio de confianza para despliegues de señalización digital en retail, hostelería, transporte, sanidad y entornos corporativos. Con hardware y software presentes en más de 100 países, CAYIN combina la fiabilidad que exigen los entornos comerciales de largo plazo con la flexibilidad que demandan las estrategias de contenido actuales. Desde una sola pantalla hasta redes de miles de ellas, CAYIN garantiza un rendimiento uniforme cada día.

