

MAP ACTIVE

Innovando en la Tienda: Cómo MAP ACTIVE Potencia la Experiencia de Venta al por Menor con la Señalización Digital de CAYIN

BREVE PERFIL

Lugar: Filipinas

Sector: Comercios

Solución:

- SMP-2300

Abrazando la Innovación: El Dominio de MAP ACTIVE en el Retail

En el siempre evolutivo sector minorista de Filipinas, MAP Active ha encontrado su nicho, reinando supremamente con más de 2,300 puntos de venta. La empresa, un reconocido administrador de prominentes marcas de calzado como Foot Locker, Converse, Planet Sports y Sketchers, no solo ha establecido puntos de referencia, sino que también ha revolucionado el comercio minorista de estilo de vida en el sudeste asiático. Sin embargo, la vasta extensión de sus operaciones trajo consigo desafíos significativos, especialmente en la gestión de comunicaciones de marketing consistentes a través de sus innumerables ubicaciones. El sistema tradicional y manual de diseminación de contenido ya no era factible, dando lugar a la necesidad de una revisión digital.



El Desafío: Superar los Obstáculos de Diseminación de Contenido

El principal obstáculo que enfrentó MAP Active fue la pesadilla logística de actualizar manualmente el contenido de marketing en cada tienda. Este método no solo consumía muchos recursos, sino que también era propenso a inconsistencias, un riesgo inaceptable para una marca de su envergadura. La necesidad de una solución centralizada y automatizada para sus activos de marketing digital era evidente, y esto marcó el inicio de su colaboración con CAYIN Technology, una asociación destinada a establecer nuevos paradigmas en la industria minorista.

La Solución: Sistemas Centralizados de Señalización Digital

El proyecto comenzó en 2023 con un objetivo claro: transformar la forma en que MAP Active gestionaba y programaba su contenido de marketing digital. La estrategia consistía en implementar una red de soluciones de señalización digital, específicamente el SMP-2300, en varias tiendas de MAP Active, incluyendo marcas con gran tráfico como Converse y Foot Locker. Esta iniciativa no fue un esfuerzo en solitario; involucró los esfuerzos conjuntos de los equipos de Marketing y Técnico de Mediacast Digital Group, trabajando en sinergia para materializar este ambicioso proyecto.



Integración Sin Fisuras: La Gestión de Contenido Reimaginada

Lo que distinguió a este proyecto no fue solo la tecnología avanzada, sino también la fluida gestión de contenido que facilitó. El sistema otorgó a los equipos de MAP Active la capacidad de controlar y programar a distancia las cargas de contenido, ya estuvieran en el sitio o no, utilizando un dispositivo móvil o una PC. Esta flexibilidad fue crucial, especialmente considerando las renovaciones y expansiones de tiendas en curso, asegurando que el contenido de marketing estuviera siempre actualizado, fuera consistente y cautivador.

Éxito Rotundo: Resultados Transformadores y Testimonios de Clientes

El impacto de la red de señalización digital fue inmediato y profundo. MAP Active experimentó un cambio revolucionario en cómo manejaban el contenido de marketing, con una eficiencia mejorada y una reducción de los costos operativos. La retroalimentación de los equipos fue abrumadoramente positiva, enfatizando la conveniencia y facilidad que el nuevo sistema introdujo en sus tareas rutinarias. El proyecto, aunque iniciado en 2023, continúa siendo una parte integral de las estrategias de renovación y expansión de tiendas de MAP Active, lo que habla mucho de su éxito e indispensabilidad.

Un Paso Adelante: Características Innovadoras y Perspectivas Futuras

El proyecto es un faro de innovación, principalmente debido a su característica única que permite la gestión de contenido a través de dispositivos móviles o PC. Esta comodidad ha establecido un nuevo estándar en la gestión de marketing digital, convirtiéndolo en un modelo ejemplar para otros minoristas. El éxito continuo de esta iniciativa subraya el potencial para emprendimientos futuros similares, prometiendo una nueva era de experiencias de venta al por menor digitales impulsadas por la Tecnología de CAYIN.



Breve presentación de CAYIN Technology

CAYIN Technology ofrece una completa cartera de soluciones de señalización digital que incluye reproductores multimedia, servidores y software para diversos sectores, como instituciones educativas, comercio, hoteles, empresas, finanzas y organismos públicos. CAYIN tiene como objetivo seguir siendo un socio fiable para sus clientes de todo el mundo, habiendo instalado con éxito diversas aplicaciones de referencia por todo el mundo. Para facilitar la implementación de los productos de CAYIN, también proporcionamos servicios a medida para satisfacer la cada vez mayor demanda del mercado de un número casi ilimitado de aplicaciones.



CAYIN Technology Co., Ltd.

3F, No.57, Sec. 3, Zhongshan N. Rd., Zhongshan Dist., Taipei City 104, Taiwan

TEL : +886-2-25951005 FAX : +886-2-25951050

sales@cayintech.com <https://www.cayintech.com/es/>